

E-Commerce // Onlinemarketing // SEO // SEM // Development // Mobile // Technik // Usability // Recht // Tipps&Tools

@STRATEGY

Das kostenlose Web-Magazin

#33

12/2017 - 03/2018

ONLINE-MARKTPLÄTZE

Hot or not?

E-Commerce
Ein Blick in die Zukunft:
So kaufen wir im Jahre 2025 ein!

Strategie
SAP schraubt am Preis- und Lizenzmodell – für manches Unternehmen dürfte dies spannend werden

Content-Marketing
Harte Fragen zu Content Marketing und die ehrlichen Antworten dazu

Projektmanagement
Eine Schnittstelle ist kein Feature:
Agile Requirements

E-Recht
Die DSGVO und die...



...Usability // Recht // Tipps&Tools

#31

06/2017 - 09/2017

EMF

erblick



...Tipps&Tools

30

2017 06/2017



MEDIADATEN

2018

- 3 Das Wichtigste auf einen Blick
- 4 Leserstrukturanalyse
- 7 Anzeigenformate & Preise Magazin
- 8 Premium-Paket
- 9 Sonderwerbeform
- 10 Newsletter-Werbepplatz
- 11 Online-Werbeformen
- 13 Kontakt
- 14 AGB



Kurzbeschreibung:

Mit dem eStrategy-Magazin erscheint seit Ende 2009 jeweils quartalsweise ein kostenloses eMagazin, das interessante Themen rund um E-Commerce, Webentwicklung, Online-Marketing und Mobile beleuchtet. Das eStrategy-Magazin gehört inzwischen zur Pflichtlektüre vieler Shopbetreiber, Agenturen, Unternehmensberatungen, (Online)-Marketers und E-Commerce-Verantwortlichen. Jede Ausgabe hat u.a. ein Schwerpunktthema, für das umfangreich recherchiert wird.

Die eStrategy kann kostenlos unter www.estrategy-magazin.de heruntergeladen werden. Im Archiv hat der interessierte Leser natürlich auch Zugriff auf alle bisher erschienenen Ausgaben. Neben der eStrategy-Redaktion schreiben hochkarätige externe Autoren für das Magazin, die Experten in ihren jeweiligen Fachgebieten sind.

Zielgruppe:

Zielgruppe des eStrategy-Magazins sind Webshop- und Seitenbetreiber, Agenturen, Entwickler und sonstige internet-interessierte User, die über Neuigkeiten, Tipps & Tricks sowie Lösungsansätze aus dem Webumfeld mit Fokus auf E-Commerce- & Online-Marketing-Themen kostenlos und fundiert informiert werden möchten.

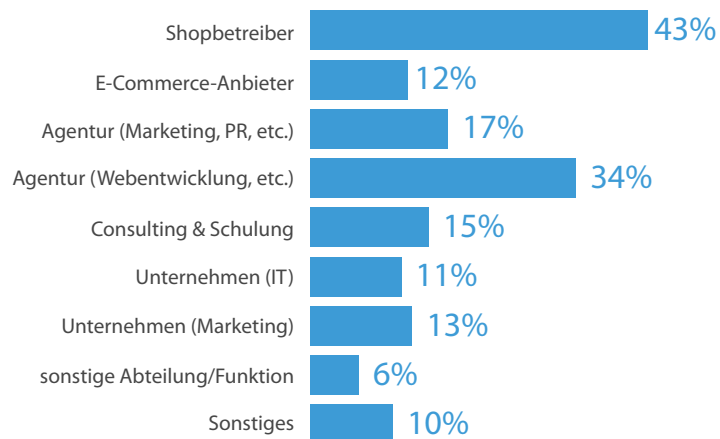
Daten & Fakten:

Reichweite: Mit 12.000 Newsletter-Abonnenten, 12.000 Website-Besuchern und 37.000 Page Impressions pro Monat sowie knapp 6.500 Downloads je Ausgabe ist die eStrategy eines der führenden E-Commerce-Magazine in Deutschland. Neben der eStrategy-Redaktion schreiben hochkarätige externe Autoren für das Magazin, die Experten in ihren jeweiligen Fachgebieten sind.

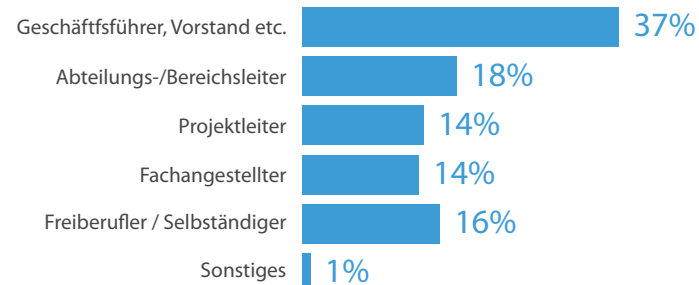
Im Schnitt gibt jeder Leser das Magazin an 2 Personen weiter.

- Verbreitungsgebiet: deutschsprachiger Raum
- Erscheinungsweise: quartalsweise als kostenloses Online-Magazin
- Erscheinungstermine 13.03.18 / 12.06.18 / 11.09.18 / 11.12.18
- Anzeigenschluss: bis zehn Tage vor Erscheinung
- Zusendung der Anzeige: bis fünf Tage vor Erscheinung

Welchem Umfeld gehört Ihre Firma an?



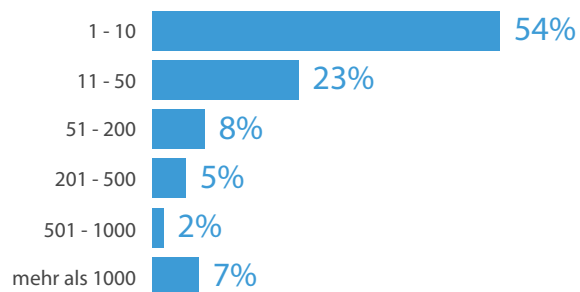
Welche Position haben Sie in Ihrer Firma?



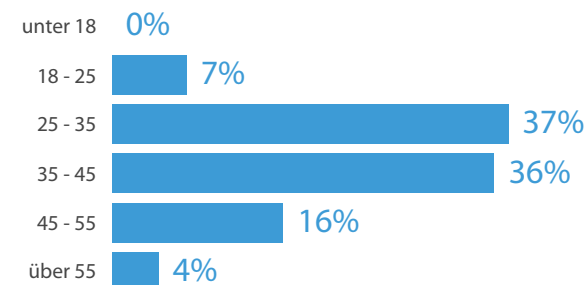
Interessierte Leser aus dem E-Commerce-, Internet- und Online-Marketing-Umfeld!

mehr als
70%
Entscheider

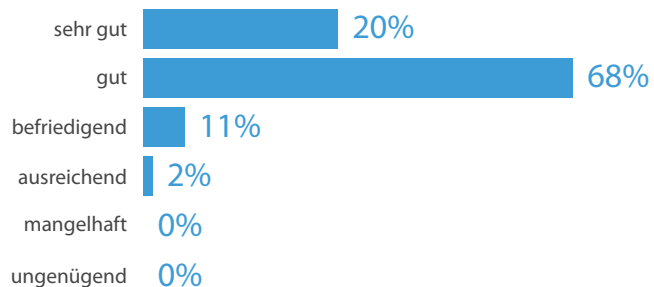
Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



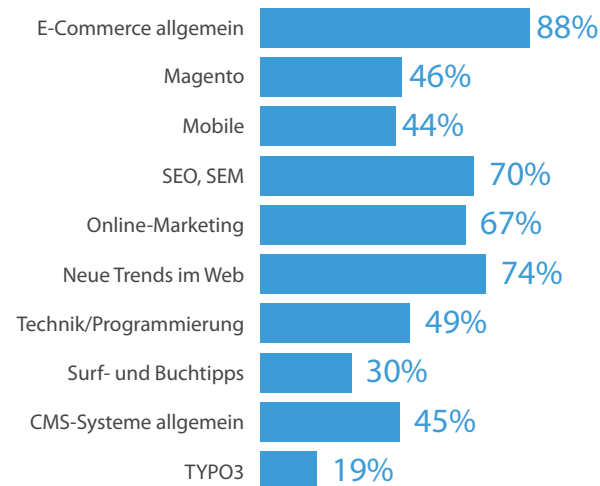
Wie alt sind Sie?



Welche Note geben Sie dem fachlichen Inhalt?

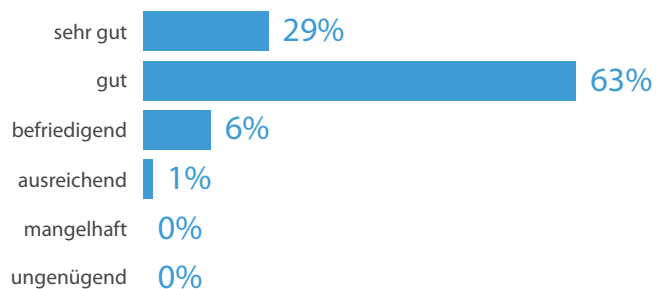


Welche Themen interessieren Sie?

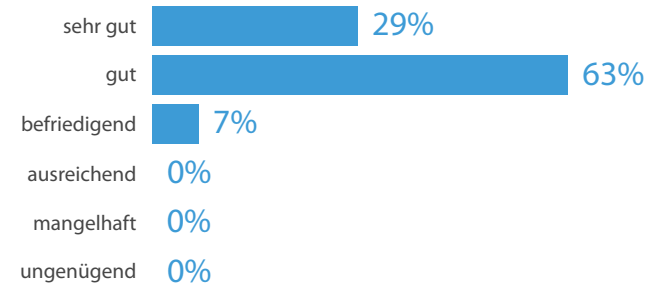


Bestnoten für Inhalt und Layout

Welche Note geben Sie der Aufmachung bzw. dem Layout?



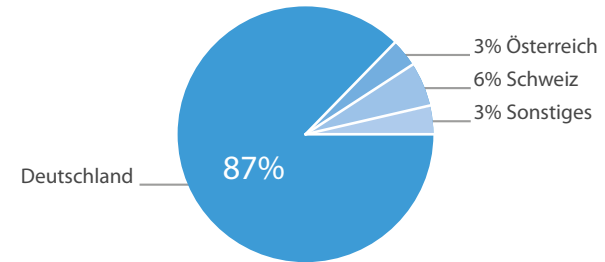
Welche Note geben Sie dem eStrategy-Magazin insgesamt?



Reichweite in Zahlen:

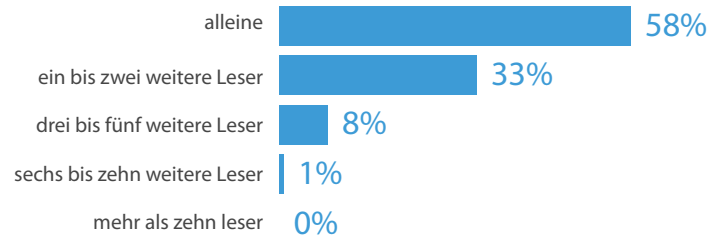
- » 12.000 Website-Besucher pro Monat
- » 37.000 Page Impressions pro Monat
- » 12.000 Newsletter-Abonnenten bzw. registrierte Leser
- » 6.500 Downloads je Ausgabe
- » Im Schnitt zwei Leser je Download

Aus welchem Land kommen Sie?

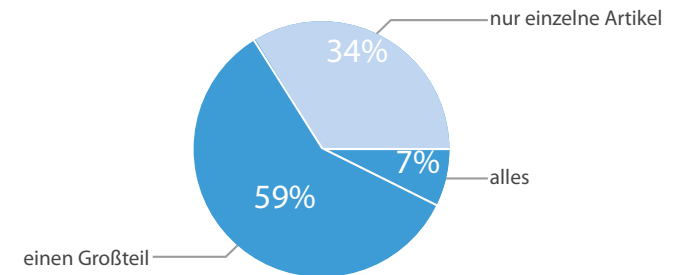


Hohe Reichweite im deutschsprachigen Raum!

Lesen Sie das Magazin alleine oder geben Sie es an andere Leser weiter?



Wie viel vom eStrategy-Magazin lesen Sie?

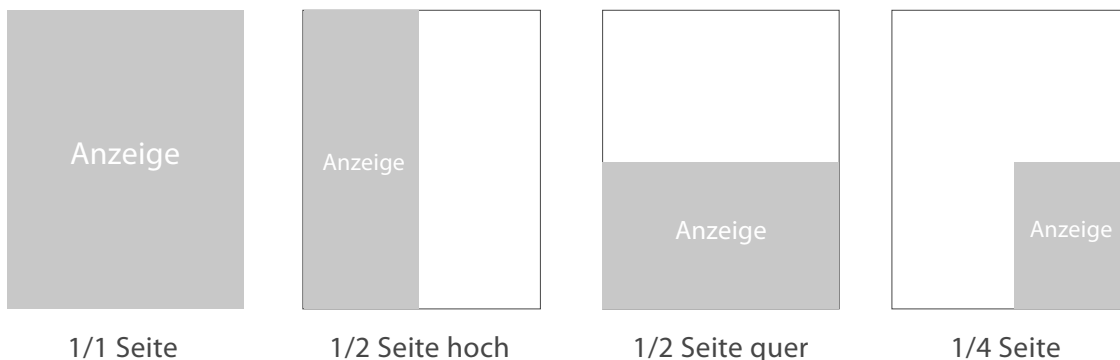


Format	Abmessungen	Preis
1/1 Seite U2	210 x 297 mm	1310 €
1/1 Seite	210 x 297 mm	1010 €
½ Seite hoch	100 x 297 mm	610 €
½ Seite quer	210 x 144 mm	610 €
¼ Seite	90 x 121 mm	470 €

mit Verlinkung

Rabatt Malstaffel

2 Anzeigen	3 Anzeigen	4 Anzeigen
5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt



Spezifikationen:

Gerne bereiten wir Ihnen Ihre Anzeige aus nahezu jedem Dateiformat vor. Dabei unterscheiden wir grundsätzlich zwischen offenen und geschlossenen Dateiformaten.

Geschlossene Dateiformate:

Offene Dateiformate:

PDF, EPS, JPEG, PNG, TIFF

Illustrator / AI, Indesign / INDD, Photoshop / PSD

Auflösung:

Legen Sie Ihre Anzeige mit einer Auflösung von 150dpi - 300 dpi an. Dateien mit weniger als 150 dpi verursachen mit abnehmender dpi-Zahl deutliche Qualitätseinbußen, nachträgliches Erhöhen der Auflösung verbessert nicht die Qualität!

Farbraum:

Wir sind ein reines Online-Magazin.

Deshalb müssen Sie Ihre Anzeigen im RGB-Farbraum anlegen. Dateien im CMYK-Modus führen teilweise zu deutlichen Farbverschiebungen.

Das Premium-Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- Auf dem Cover der eStrategy-Ausgabe wird das Premiumpartner-Logo mit dem Zusatz „powered by“ angebracht.
- Premiumpartner wird auf der eStrategy-Webseite und in allen Pressemeldungen kommuniziert.
- Werbeplatz im eStrategy-Newsletter, der an über 12.000 eStrategy-Abonnenten versendet wird.
- Premiumpartner erhält 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial. Platzierung erfolgt dabei nach Absprache.
- 4 Wochen Wallpaper-Schaltung oder auf Wunsch anderer Werbebanner zur Erscheinung des eStrategy-Magazins.
- Kostenloser Eintrag im Dienstleisterverzeichnis (Laufzeit unbegrenzt)
- Redaktionelle Erwähnung im Editorial und in den Social Media Kanälen

Preis Premium Paket:

3.900 €



Gerne vereinbaren wir mit Ihnen
individuelle Leistungen!

Advertorial:

Das Advertorial stellt eine beliebte Werbeform dar und steht für die Verschmelzung von advertisement = Anzeige und editorial = redaktioneller Beitrag. Es handelt sich um einen normalen Artikel, der aber zumeist eine Werbebotschaft enthält, in Aufmachung und Stil aber dem redaktionellen Teil ähnelt. Das Advertorial fügt sich bei uns in das Gesamtlayout ein, wird aber als solches gekennzeichnet.

Produktvorstellung:

Bei der Produktvorstellung handelt es sich um eine Rubrik, in der innovative Produkte, die für den Leser einen besonderen Mehrwert darstellen, präsentiert werden sollen. Unternehmen können sich jederzeit mit einem Produkt für diese Rubrik über das Buchungsformular bewerben.

Die Auswahl dieser Produkte obliegt letztlich aber der Redaktion, da der Mehrwert für den Leser im Vordergrund stehen und das Produkt zum Titelthema oder anderen Artikeln passen soll.

Eintrag im Veranstaltungskalender:

Messen und Konferenzen aus dem E-Commerce- & Online-Marketing auf einen Blick!

Preis

90 €

Format	Preis
2/1	2.050 €
1/1	1.330 €

Format	Preis
1/1	920 €
1/2	510 €

Der Newsletter des eStrategy-Magazins erscheint quartalsweise zur Veröffentlichung einer neuen Ausgabe am jeweiligen Erscheinungstermin (Erscheinungstermine 2018: 13.03.2018 / 12.06.2018 / 11.09.2018 / 11.12.2018).

Der Werbeplatz des Newsletters besteht aus einem Text mit maximal 600 Zeichen für eine Unternehmens-, Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung, einer Überschrift mit maximal 40 Zeichen und einem Bild oder Logo.

Ihr Werbeplatz verlinkt direkt auf eine Landingpage Ihrer Wahl mit weiterführenden Informationen.

Werbeplatz:

690 €

E-Commerce // Onlinemarketing // SEO // SEM // Development // Mobile // Technik // Usability // Recht // Tipps&Tools

@STRATEGY
Das kostenlose Web-Magazin

eCommerce
Online-Marketing
Webtrends / Mobile

Newsletter

3. Ausgabe des eStrategy-Magazins in 2013

@STRATEGY #17
Das kostenlose Web-Magazin

Payment-Trends im E-Commerce

Liebe eStrategy-Leser,
die dritte Ausgabe unseres eStrategy-Magazins in 2013 steht Ihnen – wie immer kostenfrei – ab sofort zum **Download** bereit.
Das Titelthema und damit auch der Schwerpunkt dieser Ausgabe lautet „PIM – Data make the deal“.
Insgesamt umfasst die aktuelle Ausgabe rund 120 Seiten.
Jetzt aktuelle Ausgabe downloaden:
<http://www.estrategy-magazin.de/ausgabe-03-2013>
Wir hoffen, den richtigen Mix gefunden zu haben und wünschen viel Spaß beim Lesen!
Ihr eStrategy-Team

Werbeplatz 1

Bild

Treffen Sie uns: dmexco, Köln, 18./19. September 2013, Halle 7/E025
Mit dem passenden Zahlungsmix sichern Sie sich Ihren Vorsprung im E-Payment und damit mehr Ertrag.
Neu bei ExperCash: Barzahlen.de!
Lassen Sie sich beraten, welcher Mix an nationalen und internationalen Zahlarten für Ihren Shop am erfolgversprechendsten ist.
Hier Beratungstermin vereinbaren

Werbeplatz 2

Bild

Am 10. bis 11. Oktober 2013 stellen Experten erfolgreiche Projektbeispiele aus den Bereichen Usability und User Experience vor, wenn digitale Auftritte begeistern sollen.
Zu der Themenauswahl gehören u.a. das viel diskutierte Responsive Design, Aspekte zur Mobile Customer Journey und Klassiker wie Branchen & Shopping Usability.
Wer noch mehr erfahren möchte, kann sein Wissen in den vier verschiedenen Workshops erweitern. Interessiert?
Mehr Informationen finden Sie unter www.usability-kongress.de

01 3. Ausgabe des eStrategy-Magazins in 2013
02 Werbeplatz 1
03 Werbeplatz 2
04 Aktion: Social Media Marketing Buch für 99 Cent
05 PM Forum 2013 vom 29.-30. Oktober in Nürnberg
06 OHCap 2013 - Fachkonferenz am 9.-10. Oktober 2013 in Berlin
07 Werde eStrategy-Magazin-Fan auf Facebook
08 Treffen Sie TechDivision auf der dmexco 2013

Follow us!
Google+
Twitter
Facebook
RSS-Feed

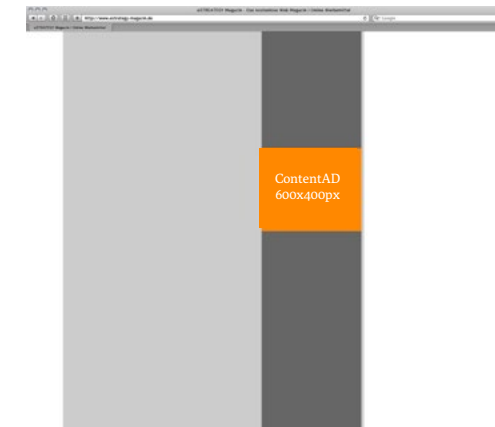
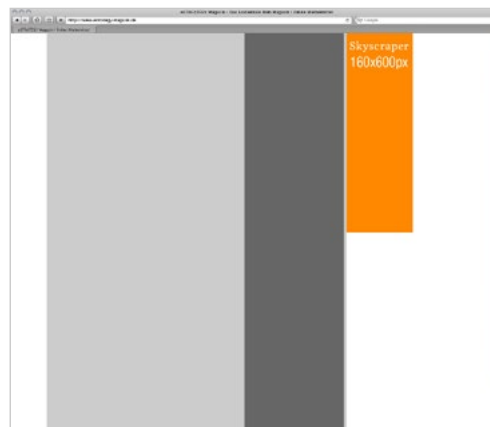
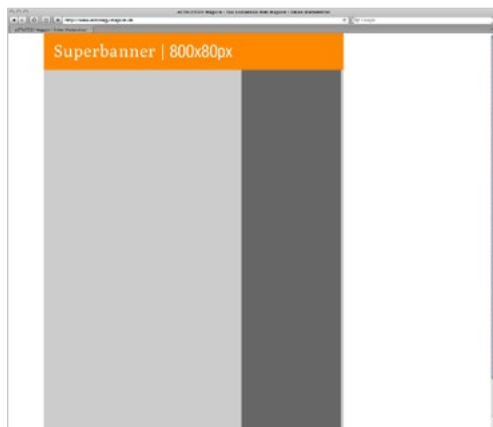
Unter www.estrategy-magazin.de kann das eStrategy-Magazin aufgerufen und heruntergeladen werden. Die Artikel werden nach 3 Monaten außerdem suchmaschinenoptimiert frei zugänglich eingestellt.

Die Webseite bietet darüberhinaus weitere Informationen zu Veranstaltungen, News und Dienstleistern aus der Branche. Statische und dynamische Banner sind in den Formaten JPEG, PNG, GIF und SWF möglich.

Bannerformate:

	Superbanner	Skyscraper	Wallpaper	ContentAd	Sponsored Post
Format	800 x 80 px	160 x 600 px	905 x 110 px 200 x 600 px	300 x 250 px	Logogröße: 600 x 400 px ca. 280 Zeichen
Preis*	140 €	140 €	210 €	120 €	300 €**

* Nettopreise zzgl. MwSt. je Woche
** einmalige Zahlung



Social Media Paket

Facebook / Twitter / Google+ / Xing

Gerne sprechen wir mit Ihnen ergänzend individuelle Social Media Maßnahmen ab!



Preis Social Media Paket: **80 €**

Dienstleister-Eintrag

Das Dienstleister-Verzeichnis dient unseren Lesern, aber auch allen anderen Interessenten dazu, qualifizierte Dienstleister bequem über eine intelligente Such- und Filterfunktion zu finden. Dienstleister profitieren durch eine kurze Beschreibung (max. 180 Zeichen) ihres Unternehmens bzw. der Dienstleistung, ihrer Logoplatzierung und einer direkten Verlinkung auf eine beliebige Landingpage auf ihrer Webseite.



Logo und Link

139 € p.a.

Herausgeber: TechDivision GmbH
Spinnereiinsel 3a
83059 Kolbermoor
Tel. +49 8031 221 055-0
Fax +49 8031 221 055-22

Chefredakteur: Josef Willkommer
Tel. +49 8031 221055-0
j.willkommer@estrategy-magazin.de

Redaktion: Christian Markuz
c.markuz@estrategy-magazin.de

Eva Hausruckinger
e.hausruckinger@techdivision.com

Lydia Nestorovic
l.nestorovic@estrategy-magazin.de

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage zur
Anzeigenschaltung per E-Mail an:

werbung@estrategy-magazin.de

www.estrategy-magazin.de

1. Das eStrategy-Magazin ist ein Onlinemagazin, das aktuell und umfassend zu den Themen eCommerce, Webentwicklung, Online-Marketing und Mobile informiert. Herausgeber des eStrategy-Magazins ist die Internetagentur TechDivision. Sitz des Herausgebers der eStrategy ist in Kolbermoor, Deutschland. Die Nutzung für den Endverbraucher/User ist kostenlos.
2. Ein Werbungsauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbetexten eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten im eStrategy-Magazin bzw. auf der eStrategy-Webseite.
3. Anzeigen, Bannerwerbungen und sonstige Einträge sind kostenpflichtig. Preise sind gem. der jeweils aktuellen Anzeigenpreisliste innerhalb der Mediadaten gültig. Die aktuellen Mediadaten können auf der Webseite www.eStrategy-magazin.de heruntergeladen werden.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der eStrategy erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen, Texte oder Bilder ist der Auftraggeber verantwortlich. Es gelten die unter Anzeigenschluss und Einreichung der Anzeigen angegebenen Fristen. Für erkennbar ungeeignete Daten fordert eStrategy unverzüglich Ersatz an. Abbestellungen von Anzeigen- und aufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
7. Anzeigschaltungen können persönlich, telefonisch oder schriftlich in Auftrag gegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Werbeaufträgen haftet das eStrategy-Magazin nicht für Übermittlungsfehler. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Terminänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen ist das eStrategy-Magazin erst dann gebunden, wenn es sie schriftlich bestätigt hat. Die Ausführung des Auftrages ersetzt die schriftliche Bestätigung.
8. Der Anbieter bietet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Magazin zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird
 - » durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
 - » durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - » durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern)
 - » durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeicher)
9. eStrategy-Magazin haftet nicht für Schäden, die von Dritten verursacht werden z. B. Serverausfall beim Provider oder sonstiger Nichterreichbarkeit der Internet-Präsenz.
10. Die Rechnungsstellung erfolgt direkt nach Veröffentlichung. Die Zahlung ist sofort nach Rechnungserhalt und ohne Abzug gem. aktuell geltender Preisliste, sofern nichts anderes vereinbart ist, zu veranlassen. Die Abrechnungswährung ist grundsätzlich Euro. Sämtliche anfallende Kosten des Zahlungstransfers sind vom Auftraggeber zu tragen. Von Diesem ist sicherzustellen, dass die Zahlung über die Höhe des ausgestellten Rechnungsbetrages bei der eStrategy eingeht.
11. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Herausgebers. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.
12. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine gültige zu ersetzen, die dem angestrebten Ziel möglichst nahe kommt.