

## eStrategy Artikelkriterien

Um Artikel im eStrategy-Magazin publizieren zu können, müssen folgende Kriterien berücksichtigt werden:

- Umfang ca. 7.000-15.000 Zeichen
- Möglichst viel Information ohne Wiederholung
- KEIN Werbeartikel
- Kurzvita des Autors soll in der Autorenbox vorgestellt werden
  - inkl. aktueller Stellenposition, Porträt und Kontaktadresse (Xing-, LinkedIn-Profil oder E-Mail möglich)
  - sowie Link zur Firma
- Zur Info: Artikel werden außerdem auf der Webseite eingestellt und verlinkt!
- KEIN mehrfacher Abklatsch bereits veröffentlichter Artikel! (Über die Veröffentlichung muss sonst im Einzelfall entschieden werden, ggf. Aktualisierung / Überarbeitung / Aufbereitung)
- Echter Mehrwert für den Leser
- Aktuelle Zahlen, Statistiken oder praktische Beispiele sind wichtig!
- Bilder und Grafiken lockern den Artikel auf
  - Auflösung 150-300 dpi
- Ihr Artikel sollte bereits FINAL bei uns ankommen – d. h. nach Abgabe gilt Ihr Artikel als freigegeben und es ist i. d. R. keine Änderung Ihrerseits mehr möglich
  - Unser Lektorat prüft natürlich die Grammatik und Rechtschreibung Ihres Artikels und korrigiert sie.

Uns ist es dabei vor allem wichtig, dass der Artikel in die Tiefe geht und einen verständlichen Mehrwert für unsere Leser liefert.

eStrategy behält sich das Recht vor, Gastartikel nicht zu veröffentlichen, sollten die Artikelkriterien nicht eingehalten werden.

Zudem behalten wir uns das Recht vor, Gastartikel ggf. redaktionell zu überarbeiten. Sollte dies eintreten, werden Sie vor Veröffentlichung über die Änderungen informiert.