

eStrategy Artikelkriterien

Um Artikel im eStrategy-Magazin publizieren zu können, müssen folgende Kriterien berücksichtigt werden:

- Umfang ca. 7.000-15.000 Zeichen
- Möglichst viel Information ohne Wiederholung
- **KEIN** Werbeartikel
- Kurzvita des Autors soll in der Autorenbox vorgestellt werden
 - inkl. aktueller Stellenposition, Porträt und Kontaktadresse (Xing-, LinkedIn-Profil oder E-Mail möglich)
 - sowie Link zur Firma
- Zur Info: Artikel werden außerdem auf der Webseite eingestellt und verlinkt!
- **KEIN** mehrfacher Abklatsch bereits veröffentlichter Artikel! (Über die Veröffentlichung muss sonst im Einzelfall entschieden werden, ggf. Aktualisierung / Überarbeitung / Aufbereitung)
- Echter Mehrwert für den Leser
- Aktuelle Zahlen, Statistiken, praktische Beispiele sind wichtig!
- Bilder und Grafiken lockern den Artikel auf (Bilder: Lieferung mit Auflösung 150 dpi)
- Ihr Artikel sollte bereits **FINAL** bei uns ankommen - d. h. nach Abgabe gilt Ihr Artikel als freigegeben und es ist i. d. R. keine Änderung Ihrerseits mehr möglich
 - Unser Lektorat prüft natürlich die Grammatik und Rechtschreibung Ihres Artikels und korrigiert sie

Uns ist es dabei vor allem wichtig, dass der Artikel in die Tiefe geht und einen Mehrwert für unsere Leser liefert.