



@STRATEGY ⁴⁹_{04/21}
powered by **AMZISCALE**
THE FULL-SERVICE AMAZON AGENCY



Digitalisierung der FMCG Branche

E-COMMERCE
Der Status quo im
Onlinelebensmittelhandel

MANAGEMENT
Die starke Führungspersönlichkeit
als positiver Leader

MEDIADATEN

2022

- 3 Das Wichtigste auf einen Blick
- 4 Leserstrukturanalyse
- 7 Anzeigenformate & Preise Magazin
- 8 Premium-Paket
- 9 Sonderwerbeform
- 10 Newsletter-Werbeplatz
- 11 Online-Werbeformen
- 13 Kontakt



Kurzbeschreibung:

Mit dem eStrategy-Magazin erscheint seit Ende 2009 jeweils quartalsweise ein kostenloses eMagazin, das interessante Themen rund um E-Commerce, Digital Business, Online-Marketing, Cybersecurity, Webentwicklung, E-Recht und Mobil beleuchtet. Das eStrategy-Magazin gehört inzwischen zur Pflichtlektüre vieler Shopbetreiber, Agenturen, Unternehmensberatungen, (Online-)Marketers und E-Commerce-Verantwortlichen. Jede Ausgabe hat u. a. ein Schwerpunktthema, für das umfangreich recherchiert wird.

Die eStrategy kann kostenlos unter www.estrategy-magazin.de heruntergeladen werden. Im Archiv hat der interessierte Leser natürlich auch Zugriff auf alle bisher erschienenen Ausgaben. Neben der eStrategy-Redaktion schreiben hochkarätige externe Autoren für das Magazin, die Experten in ihren jeweiligen Fachgebieten sind.

Zielgruppe:

Zielgruppe des eStrategy-Magazins sind Webshop- und Seitenbetreiber, Agenturen, Entwickler und sonstige internet-interessierte User, die über Neuigkeiten, Tipps & Tricks sowie Lösungsansätze aus dem Webumfeld mit Fokus auf E-Commerce- & Online-Marketing-Themen kostenlos und fundiert informiert werden möchten.

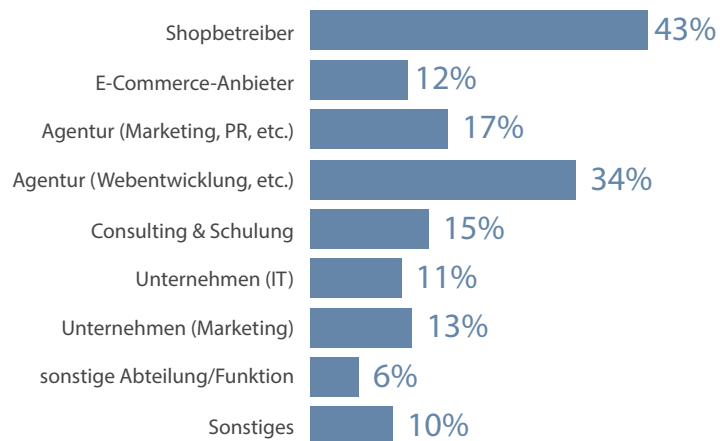
Daten & Fakten:

Reichweite: Mit 12.725 Newsletter-Abonnenten, 12.000 Website-Besuchern und 37.000 Page Impressions pro Monat sowie knapp 6.500 Downloads je Ausgabe ist die eStrategy eines der führenden E-Commerce-Magazine in Deutschland. Neben der eStrategy-Redaktion schreiben hochkarätige externe Autoren für das Magazin, die Experten in ihren jeweiligen Fachgebieten sind.

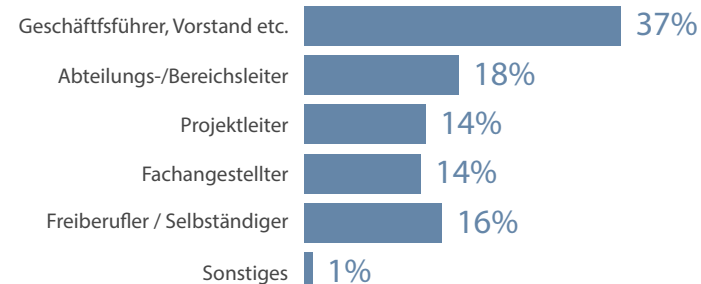
Im Schnitt gibt jeder Leser das Magazin an 2 Personen weiter.

- Verbreitungsgebiet: deutschsprachiger Raum
- Erscheinungsweise: quartalsweise als kostenloses Online-Magazin
- Erscheinungstermine März / Juni / September / Dezember
- Anzeigenschluss = Redaktionsschluss ([siehe Magazin-Planung 2022](#))
- Zusendung der Anzeige: sechs Tage vor Erscheinung

Welchem Umfeld gehört Ihre Firma an?



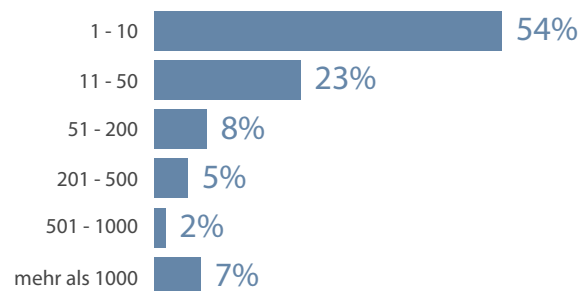
Welche Position haben Sie in Ihrer Firma?



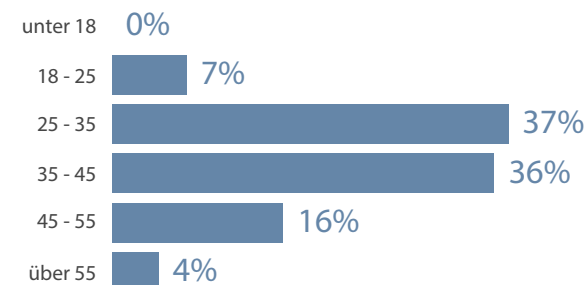
Interessierte Leser aus dem E-Commerce-, Internet- und Online-Marketing-Umfeld!



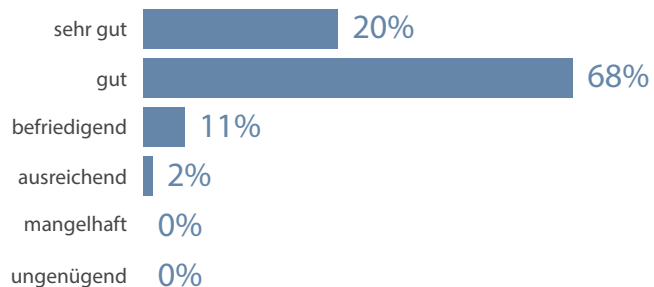
Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



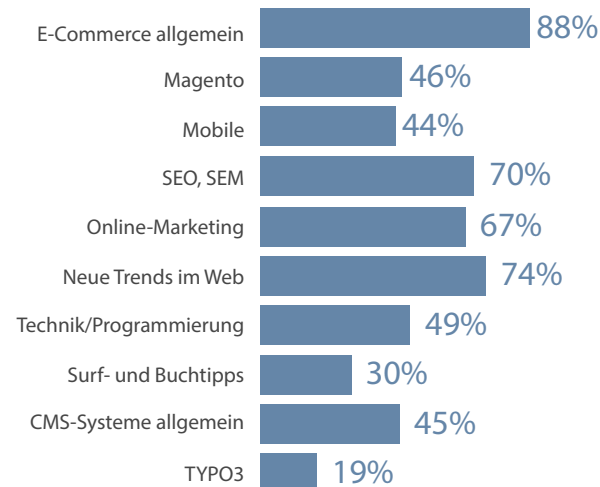
Wie alt sind Sie?



Welche Note geben Sie dem fachlichen Inhalt?

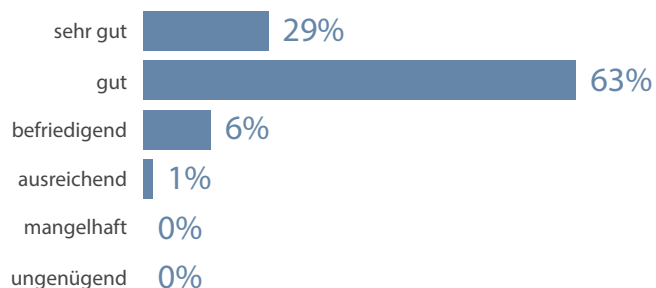


Welche Themen interessieren Sie?

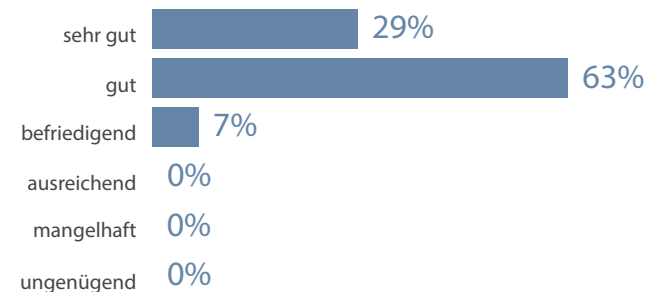


Bestnoten für Inhalt und Layout

Welche Note geben Sie der Aufmachung bzw. dem Layout?



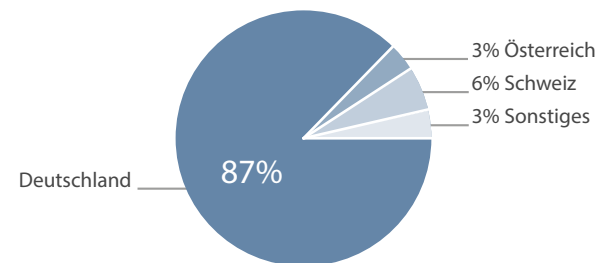
Welche Note geben Sie dem eStrategy-Magazin insgesamt?



Reichweite in Zahlen:

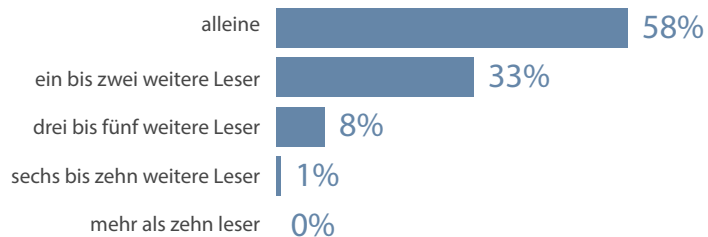
- » 12.000 Website-Besucher pro Monat
- » 37.000 Page Impressions pro Monat
- » 12.000 Newsletter-Abonnenten bzw. registrierte Leser
- » 6.500 Downloads je Ausgabe
- » Im Schnitt zwei Leser je Download

Aus welchem Land kommen Sie?

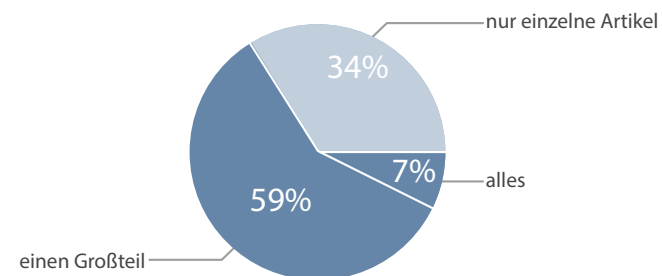


Hohe Reichweite im deutschsprachigen Raum!

Lesen Sie das Magazin alleine oder geben Sie es an andere Leser weiter?



Wie viel vom eStrategy-Magazin lesen Sie?



Format	Abmessungen	Preis (Netto)
1/1 Seite U2	210 x 297 mm	1310 €
1/1 Seite	210 x 297 mm	1010 €
½ Seite hoch	100 x 297 mm	610 €
½ Seite quer	210 x 144 mm	
¼ Seite	90 x 121 mm	470 €

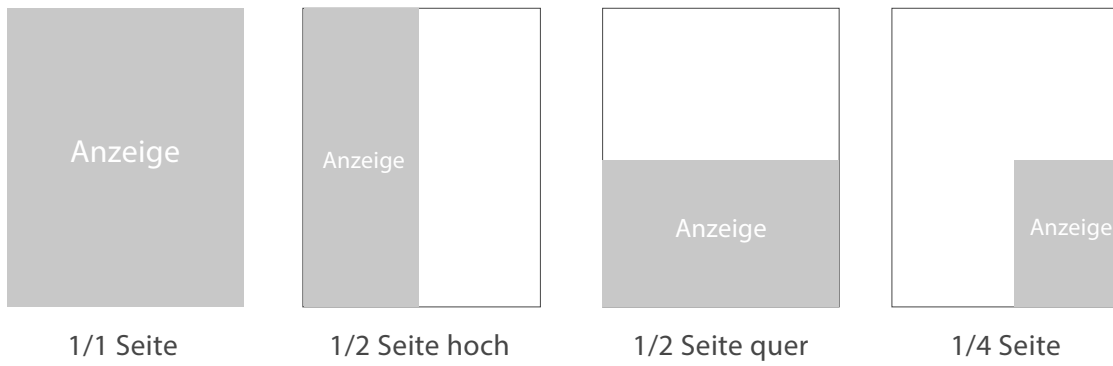
mit Verlinkung

Rabatt Malstaffel

2 Anzeigen	3 Anzeigen	4 Anzeigen
5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt



Die hier aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der eStrategy erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.



Spezifikationen:

Gerne bereiten wir Ihnen Ihre Anzeige aus nahezu jedem Dateiformat vor. Dabei unterscheiden wir grundsätzlich zwischen offenen und geschlossenen Dateiformaten.

Geschlossene Dateiformate:

PDF, EPS, JPEG, PNG, TIFF

Offene Dateiformate:

Illustrator / AI, Indesign / INDD, Photoshop / PSD

Auflösung:

Legen Sie Ihre Anzeige mit einer Auflösung von 150dpi - 300 dpi an. Dateien mit weniger als 150 dpi verursachen mit abnehmender dpi-Zahl deutliche Qualitätseinbußen, nachträgliches Erhöhen der Auflösung verbessert nicht die Qualität!

Farbraum:

Wir sind ein reines Online-Magazin.

Deshalb müssen Sie Ihre Anzeigen im RGB-Farbraum anlegen. Dateien im CMYK-Modus führen teilweise zu deutlichen Farbverschiebungen.

Das Premium-Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- Auf dem Cover der eStrategy-Ausgabe wird das Premiumpartner-Logo mit dem Zusatz „powered by“ angebracht.
- Premiumpartner wird auf der eStrategy-Webseite und in allen Pressemeldungen kommuniziert.
- Werbepplatz im eStrategy-Newsletter, der an über 12.000 eStrategy-Abonnenten versendet wird.
- Premiumpartner erhält 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial. Platzierung erfolgt dabei nach Absprache.
- 4 Wochen Werbebanner zur Erscheinung des eStrategy-Magazins.
- Kostenloser Eintrag im Dienstleisterverzeichnis (Laufzeit unbegrenzt)
- Redaktionelle Erwähnung im Editorial und in den Social Media Kanälen

Preis*

3.900 €

Gerne vereinbaren wir mit Ihnen
individuelle Leistungen!

Advertorial:

Das Advertorial stellt eine beliebte Werbeform dar und steht für die Verschmelzung von advertisement = Anzeige und editorial = redaktioneller Beitrag. Es handelt sich um einen normalen Artikel, der aber zumeist eine Werbebotschaft enthält, in Aufmachung und Stil aber dem redaktionellen Teil ähnelt. Das Advertorial fügt sich bei uns in das Gesamtlayout ein, wird aber als solches gekennzeichnet.

Produktvorstellung:

Bei der Produktvorstellung handelt es sich um eine Rubrik, in der innovative Produkte, die für den Leser einen besonderen Mehrwert darstellen, präsentiert werden sollen. Unternehmen können sich jederzeit mit einem Produkt für diese Rubrik über das Buchungsformular bewerben. Die Auswahl dieser Produkte obliegt letztlich aber der Redaktion, da der Mehrwert für den Leser im Vordergrund stehen und das Produkt zum Titelthema oder anderen Artikeln passen soll.

Eintrag im Veranstaltungskalender:

Messen und Konferenzen aus dem E-Commerce- & Online-Marketing auf einen Blick!

Preis*

90 €

Format	Preis*
2/1	2.050 €
1/1	1.330 €

Format	Preis*
1/1	920 €
1/2	510 €

Der Newsletter des eStrategy-Magazins erscheint quartalsweise zur Veröffentlichung einer neuen Ausgabe am jeweiligen Erscheinungstermin (Erscheinungstermine 2022: März / Juni / September / Dezember).

Der Werbeplatz des Newsletters besteht aus einem Text mit maximal 600 Zeichen für eine Unternehmens-, Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung, einer Überschrift mit maximal 40 Zeichen und einem Bild oder Logo.

Ihr Werbeplatz verlinkt direkt auf eine Landingpage Ihrer Wahl mit weiterführenden Informationen.

Preis*

690 €



Die neue eStrategy-Ausgabe ist erschienen!

Ab sofort steht die vierte Ausgabe 2021 unseres eStrategy-Magazins – wie immer kostenfrei – zum Download bereit!

FMCG als Treiber des Onlinewachstum



Die Branche der sog. Fast Moving Consumer Goods (FMCG) hatte bisher Nachholbedarf, was die Digitalisierung betrifft. FMCG sind Konsumgüter aus dem Foodsegment (Nahrungsmittel, Getränke, Alkohol, Tabak) und dem Nearfoodsegment (Zeitungen, Hygiene- und Reinigungsartikel). Gerade durch die Corona-Situation konnte solche Branchen jedoch überproportional zulegen, wie eine Studie des Marktforschungsinstitutes IFH Köln belegt. Gemäß dem HDI Online-Monitor 2021 gehört die

Erneut haben wir auch spannenden Lesestoff rund um E-Commerce und Digital Business für Sie zusammengestellt. So beschäftigen wir uns u. a. mit der starken Führungspersönlichkeit als positiver Leader, zeigen 5 großartige Beispiele für OKR im Marketing, behandeln das immer wichtigere Thema der Cybersecurity im E-Commerce-Umfeld und versuchen die Frage zu beantworten, ob Remarketing für jedes Unternehmen geeignet ist.

Auch dieses Mal können Sie sich auf eine interessante Palette von Themen im Bereich E-Commerce, Online-Marketing, Management, Cybersecurity und Digital Business freuen.

Die Inhaltsangabe zur Ausgabe 04/2021 im Überblick

- Der Status quo im Onlinelebensmittelhandel
- Remarketing – Passend für jedes Unternehmen?
- Die starke Führungspersönlichkeit als positiver Leader
- 5 großartige Beispiele für OKR im Marketing
- Cybersecurity im E-Commerce-Boom
- Digital ins neue Normal? Aber bitte mit dem richtigen Fahrplan!
- uvm.

Jetzt aktuelle Ausgabe downloaden!

Werbeplatz1



Bild

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt.

dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum est.

[Hier Beratungstermin vereinbaren](#)

Werbeplatz1



Bild

Am 10. bis 11. Oktober 2021 at vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr Informationen](#)

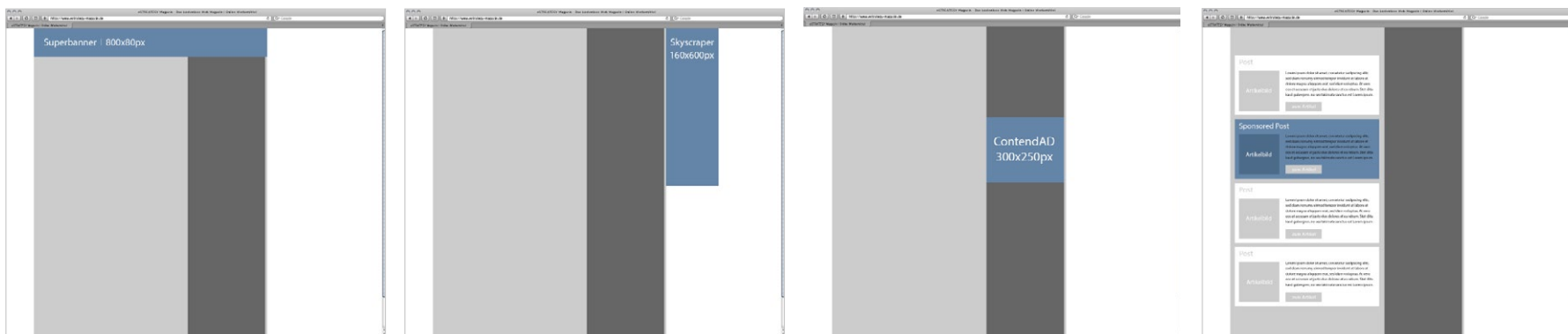
Unter www.estrategy-magazin.de kann das eStrategy-Magazin aufgerufen und heruntergeladen werden. Die Artikel werden nach 3 Monaten außerdem suchmaschinenoptimiert frei zugänglich eingestellt.

Die Webseite bietet darüberhinaus weitere Informationen zu Veranstaltungen, News und Dienstleistern aus der Branche. Statische und dynamische Banner sind in den Formaten JPEG, PNG, GIF und SWF möglich.

Bannerformate:

	Superbanner	Skyscraper	ContentAd	Sponsored Post
Format	800 x 80 px	160 x 600 px	300 x 250 px	Logogröße: 600 x 400 px ca. 280 Zeichen
Preis je Woche*	140 €	140 €	120 €	300 €**

* Nettopreise zzgl. MwSt. je Woche
** einmalige Zahlung



Dienstleister-Eintrag

Das Dienstleister-Verzeichnis dient unseren Lesern, aber auch allen anderen Interessenten dazu, qualifizierte Dienstleister bequem über eine intelligente Such- und Filterfunktion zu finden. Dienstleister profitieren durch eine kurze Beschreibung (max. 180 Zeichen) ihres Unternehmens bzw. der Dienstleistung, ihrer **Logoplatzierung** und einer **direkten Verlinkung** auf eine beliebige Landingpage auf ihrer Webseite.



Preis*

139 €

Herausgeber: TechDivision GmbH
An der Alten Spinnerei 2 a
83059 Kolbermoor
Tel. +49 8031 221 055-0
Fax +49 8031 221 055-22

Chefredakteur: Josef Willkommer
Tel. +49 8031 221055-0
j.willkommer@strategy-magazin.de

Redaktion: Eva Hausruckinger
e.hausruckinger@strategy-magazin.de

Christian Markuz
c.markuz@strategy-magazin.de

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage zur
Anzeigenschaltung per E-Mail an:

werbung@strategy-magazin.de

www.strategy-magazin.de